

Sponsoring

# WU-Sommerfest 2019

# WU

WIRTSCHAFTS  
UNIVERSITÄT  
WIEN VIENNA  
UNIVERSITY OF  
ECONOMICS  
AND BUSINESS





# WU-Sommerfest und WU Alumni Lounge

13. Juni 2019, 15:00–24:00 Uhr

8.000 Gäste (2018)

Livekonzerte, Streetfood-Market, Sport- und Kinderprogramm

**Zielgruppe:** u. a. Studierende, AbsolventInnen,  
MitarbeiterInnen, AnrainerInnen, Familien



## Sponsoringmöglichkeiten im Überblick

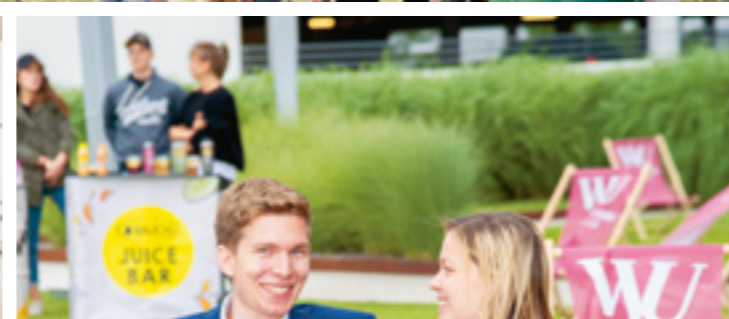
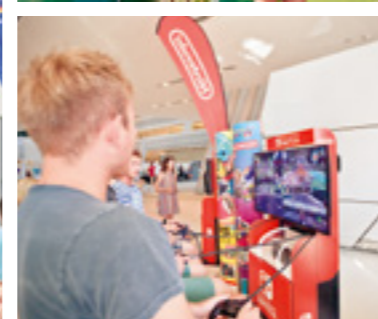


<b>Flächenbuchungen/Lounges</b>	6
Activity-Lounge	6
Expo – Kids Zone	7
Relax-Area	8
D3-Wiese	9
LC-Tribüne	10
D1-Patio	11
D2-Corner	12
Holzounge	13
<b>Stage-Sponsoring</b>	14
<b>Skyline-Branding</b>	15
<b>Artist-Sponsoring</b>	16
<b>Exklusive WU Alumni Lounge beim Sommerfest</b>	17
<b>Leistungsübersicht</b>	21
<b>Individuelles Sponsoring und Produktsampling</b>	22





Setzen  
Sie Ihre  
Marke  
in  
Szene.





Flächenbuchungen/Lounges

## Activity-Lounge

Nutzen Sie die dynamische Fläche Activity-Lounge für Ihr interaktives Programm und präsentieren Sie sich am Westeingang des Campus als erster Showpoint. Ob sportlich, spielerisch oder gemütlich, die grünen Porplastic-Flächen laden zu einer vielfältigen Nutzung ein.



**Lage:** gegenüber EA Gebäude  
**Fläche:** ca. 800 m<sup>2</sup>  
**Thema:** Freizeit, Sport, Kinder und Familie  
**Max. Anzahl Sponsoren:** 2

### PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

**Paketpreis 5.000 €** (exkl. USt.)

### PAKET PREMIUM (EXKLUSIVSPONSOR)

- › Nutzung und Branding der Gesamtfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

**Paketpreis 10.000 €** (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

## Expo – Kids Zone

Spiel und Spaß! Auf unserer Expo bieten wir unseren jüngeren BesucherInnen und Familien eine kleine Themenwelt. Kinder schminken, Kasperl oder Bastelbereich – der Fantasie sind hier keine Grenzen gesetzt. Neben Flächenbuchungen bieten wir unseren Partnern auch separate Brandingmöglichkeiten in der Kids Zone.



**Lage:** vor Gebäude D2  
**Fläche:** ca. 525 m<sup>2</sup>  
**Thema:** Aktivitäten für Kinder und Familien, Soziales  
**Max. Anzahl Sponsoren:** 4

### PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

**Paketpreis 5.000 €** (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

## Relax-Area

Gemütlich plaudern zwischen den Showacts oder das Rahmenprogramm unserer Kooperationspartner genießen – die Relax-Area zwischen Activity-Lounge und Festbühne bietet unseren Gästen einen Platz zum Entspannen.



**Lage:** vor Gebäude D3  
**Fläche:** ca. 500 m<sup>2</sup>  
**Thema:** Sitzflächen, Unterhaltung  
**Max. Anzahl Sponsoren:** 2

### PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

**Paketpreis 2.500 €** (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

## D3-Wiese

Gemütliches Gartenfeeling mit Blick auf die Festbühne. Auf den Wiesenflächen des Campus können unsere BesucherInnen gemütlich vom Liegestuhl aus das Geschehen auf der Bühne mitverfolgen und sich im nahe liegenden Food-Court mit kulinarischen Köstlichkeiten versorgen.



**Lage:** bei Gebäude D3  
**Fläche:** ca. 1.400 m<sup>2</sup>  
**Thema:** Picknickbereich, Eiswagen, Chill-out  
**Max. Anzahl Sponsoren:** 4

### PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

**Paketpreis 5.000 €** (exkl. USt.)



Flächenbuchungen/Lounges

## LC-Tribüne

Im Herzen der Veranstaltung, gegenüber der Bühne und umrandet von einem Food-Court mit vielfallsreicher internationaler Kulinarik, bieten wir einem Kooperationspartner exklusiv die Möglichkeit der Präsentation im Zentrum des Geschehens.



**Lage:** gegenüber Gebäude LC

**Fläche:** ca. 500 m<sup>2</sup>

**Thema:** Sitzflächen, Unterhaltung

**Max. Anzahl Sponsoren:** 1

### PAKET PREMIUM

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

**Paketpreis 8.000 €** (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

## D1-Patio

Nahe am Geschehen, aber nicht mitten im Trubel. Nutzen Sie den charmanten höher liegenden Vorplatz in Bühnennähe, um sich den Gästen zu präsentieren und mit Ihrem Angebot Teil der Veranstaltung zu werden.



**Lage:** vor Gebäude D1

**Fläche:** ca. 200 m<sup>2</sup>

**Thema:** Sitzflächen, Unterhaltung

**Max. Anzahl Sponsoren:** 1

### PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

**Paketpreis 3.000 €** (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

## D2-Corner

Laden Sie unsere BesucherInnen mit Ihrem Angebot zu spannenden Entdeckungen, zu lustiger Unterhaltung oder einfach zum gemütlichen Verweilen in Ihrer Lounge ein.



**Lage:** vor Gebäude D2  
**Fläche:** ca. 100 m<sup>2</sup>  
**Thema:** Action, Information, Unterhaltung  
**Max. Anzahl Sponsoren:** 1 – exklusiv

### PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

**Paketpreis 3.000 €** (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

## Holzounge

Laden Sie unsere Gäste mit Ihrem Angebot zum gemütlichen Verweilen auf dem Holzdeck des Campus ein. Ein Platz sowohl für Entspannung als auch für Unterhaltung in Bühnennähe.



**Lage:** vor Gebäude D2  
**Fläche:** ca. 100 m<sup>2</sup>  
**Thema:** Sitzflächen, entspannte Atmosphäre  
**Max. Anzahl Sponsoren:** 1 – exklusiv

### PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

**Paketpreis 5.000 €** (exkl. USt.)



# Stage-Sponsoring

Mit dem Stage-Paket unterbreitet die WU Ihnen ein besonders umfassendes und weitreichendes Sponsoringangebot.



## PAKET STAGE – HAUPTSPONSOR WU-SOMMERFEST – EXKLUSIVSPONSOR

Die Bühne bildet das Herzstück des WU-Sommerfest und ist als sein Angelpunkt angelegt. Hier finden die Begrüßung der Gäste und das musikalische Unterhaltungsprogramm statt. Mit ihrem Standort inmitten des Campus vor dem LC-Gebäude bildet sie zudem das Zentrum des rundum angelegten Food-Courts und der Lounges unserer Partner.

Bei einer Finanzierung oder Bereitstellung der Bühne erhalten Sie von uns die Möglichkeit, diese umfassend zu branden. Entsprechend der Funktion als Hauptsponsor werden Sie in unsere gesamte Kommunikation rund um die Veranstaltung aufgenommen. Diese umfasst Printprodukte, Werbebanner, einen prominenten Onlineauftritt auf der WU-Eventwebsite und eine Bewerbung über unsere Social-Media-Kanäle. Redaktionelle Erwähnung finden Sie in unserem WUBlog sowie in unseren Presseausendungen und Inseraten zur Veranstaltung.

Zudem wird Ihr Logo mittels Skylights an die vorgelagerte Decke des LC-Gebäudes projiziert und ist für unsere Gäste auch aus einiger Entfernung gut sichtbar. Nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21.

**Paketpreis oder Gegenwert 30.000 €** (exkl. USt.)

# Skyline-Branding

Ob Sonne oder Regen, unsere Festgäste sind auf dem Vorplatz der Bühne geschützt. Mit einem Branding der Skyline befinden Sie sich prominent im Blickfeld unserer BesucherInnen.



**Lage:** überdacht den gesamten Vorplatz vor dem Gebäude LC  
**Fläche:** 22 meter Durchmesser, ca. 375 m<sup>2</sup> überdachte Fläche  
**Max. Anzahl Sponsoren:** 1 – exklusiv

## PAKET SKYLINE – EXKLUSIVSPONSOR

Bei einer Finanzierung erhalten Sie von uns die Möglichkeit, die Skyline umfassend mit Ihrem Logo zu branden. Entsprechend der Funktion als Hauptsponsor werden Sie in unsere gesamte Kommunikation rund um die Veranstaltung aufgenommen.

Diese umfasst Printprodukte, Werbebanner, einen prominenten Onlineauftritt auf der WU-Eventwebsite und eine Bewerbung über unsere Social-Media-Kanäle. Redaktionelle Erwähnung finden Sie in unserem WUBlog sowie in unseren Presseausendungen und Inseraten zur Veranstaltung. Nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21.

**Paketpreis 20.000 €** (exkl. USt.)



# Artist-Sponsoring

Präsentieren Sie sich als Sponsor des WU-Sommerfest-Unterhaltungsprogramms.



## PRESENTING PARTNER EINES SHOWACTS (BAND)

Die WU bietet Ihnen die Nennung des Sponsorennamens als Präsentator des jeweiligen Acts (Band). Diese erfolgt in Form der Bezeichnung **presented by** wie auch redaktionell in unseren Beiträgen zum WU-Sommerfest-Programm auf den WU-Social-Media-Kanälen, der WU Website und dem Programmflyer. Mehr dazu finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21.

**TBC; ab 3.000 € (exkl. USt.)**

# Exklusive WU Alumni Lounge beim Sommerfest

Nutzen Sie die WU Alumni Lounge, um Ihr Angebot unseren hochkarätigen Gästen zu präsentieren.



Die WU-Alumni-Community ist in den vergangenen Jahren zum größten Wirtschaftsnetzwerk Österreichs herangewachsen. Zu den Absolventinnen und Absolventen der WU zählen wichtige Persönlichkeiten aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kultur.

Die exklusive WU Alumni Lounge befindet sich im Dachgarten über der Mensa. In diesem besonderen und stimmungsvollen Ambiente dürfen wir jedes Jahr über 600 Gäste begrüßen.





#### SPONSOR GOLD

##### Hauptsponsor mit folgenden möglichen Gegenleistungen:

- › „Presenting-Partner“ der WU Alumni Lounge in den gesamten Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (WU Alumni Lounge presented by ...)
- › Logoplatzierung auf den Einladungen zum WU-Sommerfest
- › Ankündigung in den Social-Media-Kanälen der WU-Alumni (2.150 Facebook-Fans, 1.700 XING-Kontakte, 4.600 LinkedIn-FollowerInnen)
- › Logo auf der Website der WU-Alumni (180.000 Visits pro Monat)
- › Ankündigung der Veranstaltung mit Nennung in den „WU.Alumni.News“ (50.000 Stück)
- › ¼-seitiges Inserat in den „WU.Alumni.News“
- › Nachberichterstattung in den „WU.Alumni.News“
- › Promotionstand in der Lounge
- › Einladung von 6 Gästen in die WU Alumni Lounge

**Paketpreis 15.000 €** (exkl. USt.)



#### SPONSOR SILBER

##### Sponsor mit folgenden möglichen Gegenleistungen:

- › Promotionstand in der WU Alumni Lounge
- › Einladung von 4 Gästen in die WU Alumni Lounge
- › Logoplatzierung auf den Einladungen zum WU-Sommerfest
- › ½-seitiges Inserat in den „WU.Alumni.News“
- › Ankündigung der Veranstaltung mit Nennung in den „WU.Alumni.News“ (50.000 Stück)
- › Nachberichterstattung in den „WU.Alumni.News“
- › Ankündigung in den Social-Media-Kanälen der WU-Alumni (2.150 Facebook-Fans, 1.700 XING-Kontakte, 4.600 LinkedIn-FollowerInnen)

**Paketpreis 10.000 €** (exkl. USt.)



# Leistungsübersicht

## Gegenleistungen (Kommunikationsmaßnahmen) für Sponsoringpakete ab 5.000 € (exkl. USt.)

- › Logoplatzierung auf der WU-Eventwebsite/Sommerfest
- › Beitrag in den Social-Media-Kanälen Facebook/Instagram/Twitter
- › Logo in Inseratschaltungen der WU in den Zeitungen „Die Presse“ und „Der Standard“
- › Logo auf dem Programmflyer (1.500 Stück) und im „WU-Memo“ (2.800 EmpfängerInnen)

- › Logo auf der Einladung (PDF)
- › Logo auf Freecards (6.000 Stück)
- › Logo auf Citylights

## Gegenleistungen zusätzlich für Stage-Sponsoring/Skyline-Sponsoring

- › Logo und Nennung der Sponsors in der Presseausendung

## GEWINNSPIELSPONSORING

### Sponsoring der 3 Hauptpreise für das Gewinnspiel mit folgenden Gegenleistungen:

- › Promotionstand dort, wo auch die Ziehung der Gewinne durch die Rektorin der WU stattfinden wird
- › Übergabe der Hauptpreise an die Gewinnerin/den Gewinner
- › Logoplatzierung auf der Einladung zum WU-Sommerfest
- › Logo auf der Website der WU-Alumni (180.000 Visits pro Monat)
- › Nachberichterstattung in den „WU.Alumni.News“ (50.000 Stück)
- › Ankündigung in den Social-Media-Kanälen der WU-Alumni (2.150 Facebook-Fans, 1.700 XING-Kontakte, 4.600 LinkedIn-FollowerInnen)

### Paketpreis TBC (exkl. USt.)

Es besteht auch die Möglichkeit eines Sachsponsorings. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam ein individuelles Konzept, das Ihren Vorstellungen entspricht.





# Individuelles Sponsoring und Produktsampling

---

Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam individuelle Sponsoring- und Mitgestaltungsmöglichkeiten.

## INDIVIDUELLES SPONSORING

Selbstverständlich entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Sponsoring- und Mitgestaltungsmöglichkeiten. Da unser vielfältiges Unterhaltungs- und Erlebnisprogramm auf verschiedene Alters- und InteressentInnengruppen abgestimmt ist, können wir Ihnen maßgeschneiderte Formen der Kooperation anbieten.

## PRODUKTSAMPLING

Im Rahmen des WU-Sommerfests können wir Ihnen einmal im Jahr die Möglichkeit bieten, auf dem WU-Campus Ihr Produkt oder Unternehmen mit einer Samplingaktion in den Fokus zu rücken.

**Paketpreis 1.200 €** (exkl. USt.)

Gerne arbeiten wir mit Ihnen gemeinsam ein für Sie maßgeschneidertes Konzept aus.





## Infos und Kontakt

Mag. Martina Steiner-Jongen  
Corporate Relations & Alumni Services

### **WU (Wirtschaftsuniversität Wien)**

Welthandelsplatz 1, Gebäude ExAc  
1020 Wien

Tel.: +43-1-313 36-4360

Fax: +43-1-313 36-90-4360

E-Mail: [martina.steiner-jongen@wu.ac.at](mailto:martina.steiner-jongen@wu.ac.at)



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)  
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien  
[wu.ac.at](http://wu.ac.at)

Anfahrt  
U-Bahn: U2-Station Messe-Prater oder Krieau  
Bus: 82A-Station Südportalstraße