

Sponsoring WU Sommerfest 2021

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS



WU Sommerfest und WU Alumni Lounge

10. Juni 2021, 15:00–24:00 Uhr

8.000 Gäste (2019)

Livekonzerte, Streetfood-Market, Sport- und Kinderprogramm

Zielgruppe: u. a. Studierende, AbsolventInnen,
MitarbeiterInnen, AnrainerInnen, Familien



Sponsoringmöglichkeiten im Überblick



Flächenbuchungen/Lounges	6
Relax	6
Wiese	7
Patio	8
Holzdeck	9
Artist-Sponsoring	11
Exklusive WU Alumni Lounge beim Sommerfest	12
Individuelles Sponsoring und Produktsampling	16
Leistungsübersicht	17
WU Campusplan	18



Setzen
Sie Ihre
Marke
in
Szene.





Flächenbuchungen/Lounges

Relax

Gemütlich plaudern zwischen den Showacts oder das Rahmenprogramm unserer KooperationspartnerInnen genießen – die Relax-Area zwischen Activity-Lounge und Festbühne bietet unseren Gästen einen Platz zum Entspannen.



Lage: vor Gebäude D3
Fläche: ca. 250 m² pro Sponsor
Thema: Sitzflächen, Unterhaltung
Max. Anzahl Sponsoren: 2

PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 17)

Paketpreis 2.500 € (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

Wiese

Gemütliches Gartenfeeling mit Blick auf die Festbühne. Auf den Wiesenflächen des Campus können unsere BesucherInnen gemütlich vom Liegestuhl aus das Geschehen auf der Bühne mitverfolgen und sich im nahe liegenden Food-Court mit kulinarischen Köstlichkeiten versorgen.



Lage: bei Gebäude D3

Fläche: ca. 300 m² pro Sponsor

Thema: Picknickbereich, Eiswagen, Chill-out

Max. Anzahl Sponsoren: 3

PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 17)

Paketpreis 4.500 € (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

Patio

Nahe am Geschehen, aber nicht mitten im Trubel. Nutzen Sie den charmant höher liegenden Vorplatz in Bühnennähe, um sich den Gästen zu präsentieren und mit Ihrem Angebot Teil der Veranstaltung zu werden.



PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 17)

Paketpreis 2.500 € (exkl. USt.)

Lage: vor Gebäude D1

Fläche: ca. 100 m² pro Sponsor

Thema: Sitzflächen, Unterhaltung

Max. Anzahl Sponsoren: 1

Flächenbuchungen/Lounges

Holzdeck

Laden Sie unsere Gäste mit Ihrem Angebot zum gemütlichen Verweilen auf dem Holzdeck des Campus ein. Ein Platz sowohl für Entspannung als auch für Unterhaltung in Bühennähe.



Lage: vor Gebäude D2

Fläche: ca. 50 m² pro Sponsor

Thema: Sitzflächen, entspannte Atmosphäre

Max. Anzahl Sponsoren: 2

PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 17)

Paketpreis 2.500 € (exkl. USt.)



Artist-Sponsoring

Präsentieren Sie sich als Sponsor des WU Sommerfest-Unterhaltungsprogramms.



PRESENTING PARTNER EINES SHOWACTS (BAND)

Die WU bietet Ihnen die Nennung des Sponsorennamens als Präsentator des jeweiligen Acts (Band). Diese erfolgt in Form der Bezeichnung **presented by** wie auch redaktionell in unseren Beiträgen zum WU Sommerfest-Programm auf den WU-Social-Media-Kanälen, der WU Website und dem Programmflyer.

TBC; ab 3.000 € (exkl. USt.)

Exklusive WU Alumni Lounge beim Sommerfest

Nutzen Sie die WU Alumni Lounge, um Ihr Angebot unseren hochkarätigen Gästen zu präsentieren.



Die WU Alumni Community ist in den vergangenen Jahren zum größten Wirtschaftsnetzwerk Österreichs herangewachsen. Zu den Absolventinnen und Absolventen der WU zählen wichtige Persönlichkeiten aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kultur.

Die exklusive WU Alumni Lounge befindet sich im Dachgarten über der Mensa (D1 Mensadach). In diesem besonderen und stimmungsvollen Ambiente dürfen wir jedes Jahr über 600 Gäste begrüßen.



SPONSOR GOLD

Hauptsponsor mit folgenden möglichen Gegenleistungen

- › „Presenting-Partner“ der WU Alumni Lounge in den gesamten Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (WU Alumni Lounge presented by ...)
- › Promotionstand in der Lounge
- › Einladung von 6 Gästen in die WU Alumni Lounge
- › Logoplatzierung auf den Einladungen zum WU Sommerfest
- › Ankündigung in den Social-Media-Kanälen der WU Alumni (Facebook, Xing, LinkedIn)
- › Logo auf der Website der WU Alumni
- › ½-seitiges Inserat im WU Alumni Magazin forward (40.000 Stück)
- › Nachberichterstattung im WU Alumni Magazin forward

Paketpreis 10.000 € (exkl. USt.)



SPONSOR SILBER

Sponsor mit folgenden möglichen Gegenleistungen

- › Promotionstand in der WU Alumni Lounge
- › Einladung von 4 Gästen in die WU Alumni Lounge
- › Logoplatzierung auf den Einladungen zum WU Sommerfest
- › Logo auf der Website der WU Alumni
- › ¼-seitiges Inserat im WU Alumni Magazin forward (40.000 Stück)
- › Nachberichterstattung im Alumni Magazin forward
- › Ankündigung in den Social-Media-Kanälen der WU Alumni (Facebook, Xing und LinkedIn)

Paketpreis 7.000 € (exkl. USt.)



Individuelles Sponsoring und Produktsampling

Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam individuelle Sponsoring- und Mitgestaltungsmöglichkeiten.

INDIVIDUELLES SPONSORING

Selbstverständlich entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Sponsoring- und Mitgestaltungsmöglichkeiten. Da unser vielfältiges Unterhaltungs- und Erlebnisprogramm auf verschiedene Alters- und InteressentInnengruppen abgestimmt ist, können wir Ihnen maßgeschneiderte Formen der Kooperation anbieten.

PRODUKTSAMPLING

Im Rahmen des WU Sommerfests können wir Ihnen einmal im Jahr die Möglichkeit bieten, auf dem WU-Campus Ihr Produkt mit einer Samplingaktion in den Fokus zu rücken.

Paketpreis 1.500 € (exkl. USt.)

Leistungsübersicht

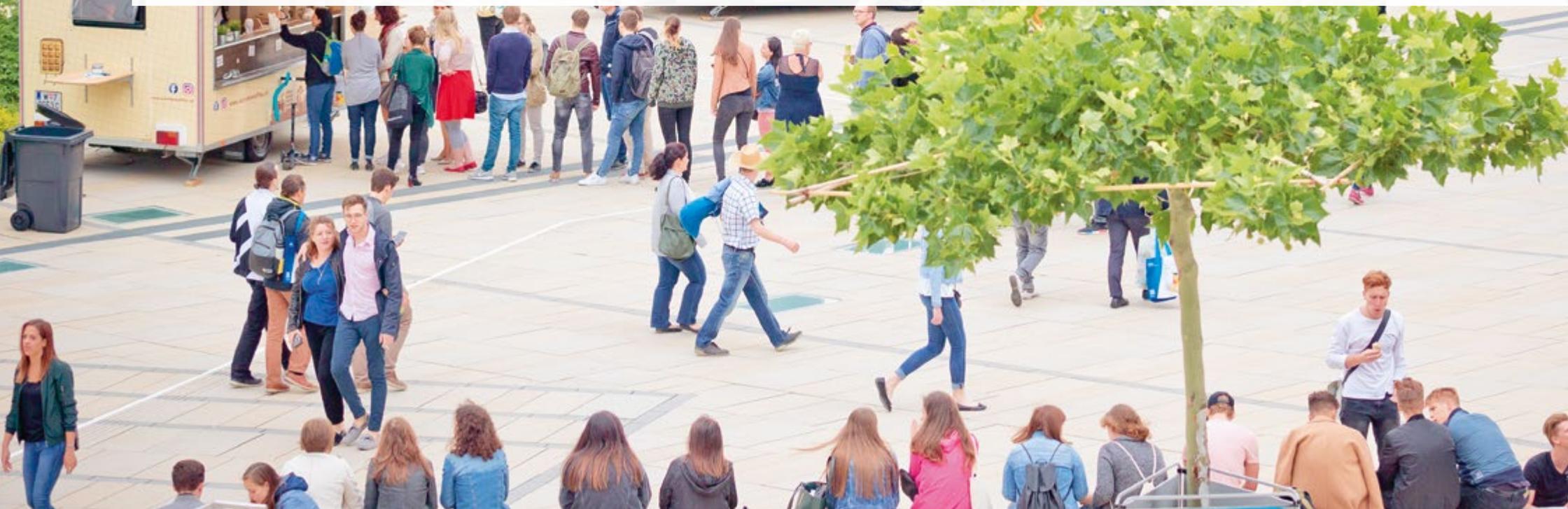
Gegenleistungen (Kommunikationsmaßnahmen) für Sponsoringpakete ab 4.500 € (exkl. USt.)

- › Stand vor Ort
- › Logoplatzierung auf der WU-Eventwebsite/Sommerfest
- › Beitrag in den Social-Media-Kanälen Facebook/Instagram/Twitter
- › Logo in Inseratschaltungen der WU in Printmedien
- › Logo auf dem Programm (1.500 Stück) und im „WU-Memo“ (2.800 EmpfängerInnen)
- › Logo auf Flyer (3.000 Stück)
- › Logo auf Citylights

Gegenleistungen (Kommunikationsmaßnahmen) für Sponsoringpakete ab 2.500 € (exkl. USt.)

- › kleine Standfläche vor Ort
- › Logoplatzierung auf der WU-Eventwebsite/Sommerfest
- › Logo auf Studentenheimplakate
- › Logo auf Flyer (3.000 Stück)

Alle Preise exklusive allfälliger Steuern und Abgaben



WU Campusplan

Hier finden Sie eine Übersicht, über den Standort der Lounges.





Infos und Kontakt

Mag. Martina Steiner-Jongen
Corporate Relations & Alumni Services

WU (Wirtschaftsuniversität Wien)

Welthandelsplatz 1, Gebäude ExAc
1020 Wien

Tel.: +43-1-313 36-4360

Fax: +43-1-313 36-90-4360

E-Mail: martina.steiner-jongen@wu.ac.at



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien
wu.ac.at

Anfahrt
U-Bahn: U2-Station Messe-Prater oder Krieau
Bus: 82A-Station Südportalstraße