

Sponsoring

WU-Sommerfest 2020

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS



WU-Sommerfest und WU Alumni Lounge

10. Juni 2020, 15:00–24:00 Uhr

8.000 Gäste (2019)

Livekonzerte, Streetfood-Market, Sport- und Kinderprogramm

Zielgruppe: u. a. Studierende, AbsolventInnen,
MitarbeiterInnen, AnrainerInnen, Familien



Sponsoringmöglichkeiten im Überblick

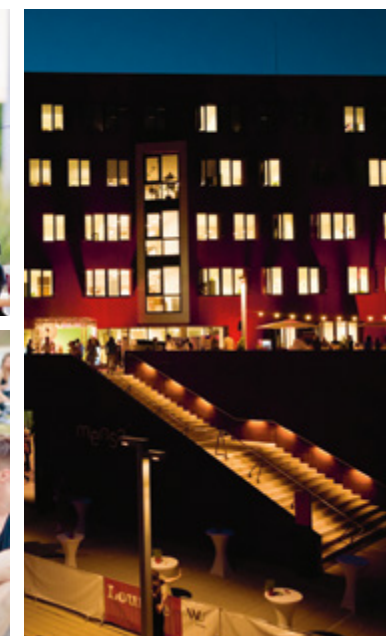


Flächenbuchungen/Lounges	6
Relax	6
Wiese	7
Expo	8
Patio	9
D2-Corner	10
Holzdeck	11
Stage-Sponsoring	13
Skyline-Branding	14
Artist-Sponsoring	15
Exklusive WU Alumni Lounge beim Sommerfest	16
Individuelles Sponsoring und Produktsampling	20
Leistungsübersicht	21
WU Campusplan	22



Setzen
Sie Ihre
Marke
in
Szene.





Flächenbuchungen/Lounges

Relax

Gemütlich plaudern zwischen den Showacts oder das Rahmenprogramm unserer Kooperationspartner genießen – die Relax-Area zwischen Activity-Lounge und Festbühne bietet unseren Gästen einen Platz zum Entspannen.



Lage: vor Gebäude D3

Fläche: ca. 250 m² pro Sponsor

Thema: Sitzflächen, Unterhaltung

Max. Anzahl Sponsoren: 2

PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

Paketpreis 2.500 € (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

Wiese

Gemütliches Gartenfeeling mit Blick auf die Festbühne. Auf den Wiesenflächen des Campus können unsere BesucherInnen gemütlich vom Liegestuhl aus das Geschehen auf der Bühne mitverfolgen und sich im nahe liegenden Food-Court mit kulinarischen Köstlichkeiten versorgen.



Lage: bei Gebäude D3

Fläche: ca. 300 m² pro Sponsor

Thema: Picknickbereich, Eiswagen, Chill-out

Max. Anzahl Sponsoren: 3

PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

Paketpreis 4.500 € (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

Expo

Spiel und Spaß! Auf unserer Expo bieten wir unseren jüngeren BesucherInnen und Familien eine kleine Themenwelt. Kinderschminken, Kasperl oder Bastelbereich – der Fantasie sind hier keine Grenzen gesetzt. Neben Flächenbuchungen bieten wir unseren Partnern auch separate Brandingmöglichkeiten in der Kids Zone.



Lage: vor Gebäude D4

Fläche: ca. 100 m² pro Sponsor

Thema: Aktivitäten für Kinder und Familien, Soziales

Max. Anzahl Sponsoren: 2

PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

Paketpreis 2.500 € (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

Patio

Nahe am Geschehen, aber nicht mitten im Trubel. Nutzen Sie den charmanten höher liegenden Vorplatz in Bühnennähe, um sich den Gästen zu präsentieren und mit Ihrem Angebot Teil der Veranstaltung zu werden.



Lage: vor Gebäude D1

Fläche: ca. 100 m² pro Sponsor

Thema: Sitzflächen, Unterhaltung

Max. Anzahl Sponsoren: 1

PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

Paketpreis 2.500 € (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

D2-Corner

Laden Sie unsere BesucherInnen mit Ihrem Angebot zu spannenden Entdeckungen, zu lustiger Unterhaltung oder einfach zum gemütlichen Verweilen in Ihrer Lounge ein.



Lage: vor Gebäude D2

Fläche: ca. 100 m²

Thema: Action, Information, Unterhaltung

Max. Anzahl Sponsoren: 1 – exklusiv

PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

Paketpreis 3.000 € (exkl. USt.)

Flächenbuchungen/Lounges

Holzdeck

Laden Sie unsere Gäste mit Ihrem Angebot zum gemütlichen Verweilen auf dem Holzdeck des Campus ein. Ein Platz sowohl für Entspannung als auch für Unterhaltung in Bühnennähe.



Lage: vor Gebäude D2

Fläche: ca. 50 m² pro Sponsor

Thema: Sitzflächen, entspannte Atmosphäre

Max. Anzahl Sponsoren: 2 – exklusiv

PAKET BASIC

- › Nutzung und Branding einer Teilfläche
- › Promotionmaßnahmen mit eigenem Equipment
- › Einbindung in die Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21)

Paketpreis 2.500 € (exkl. USt.)



Stage-Sponsoring

Mit dem Stage-Paket unterbreitet die WU Ihnen ein besonders umfassendes und weitreichendes Sponsoringangebot.



PAKET STAGE – HAUPTSPONSOR WU-SOMMERFEST – EXKLUSIVSPONSOR

Die Bühne bildet das Herzstück des WU-Sommerfest und ist als sein Angelpunkt angelegt. Hier finden die Begrüßung der Gäste und das musikalische Unterhaltungsprogramm statt. Mit ihrem Standort inmitten des Campus vor dem LC-Gebäude bildet sie zudem das Zentrum des rundum angelegten Food-Courts und der Lounges unserer Partner.

Bei einer Finanzierung oder Bereitstellung der Bühne erhalten Sie von uns die Möglichkeit, diese umfassend zu branden. Entsprechend der Funktion als Hauptsponsor werden Sie in unsere gesamte Kommunikation rund um die Veranstaltung aufgenommen. Diese umfasst Printprodukte, Werbebanner, einen prominenten Onlineauftritt auf der WU-Eventwebsite und eine Bewerbung über unsere Social-Media-Kanäle. Redaktionelle Erwähnung finden Sie in unserem WUBlog sowie in unseren Presseaussendungen und Inseraten zur Veranstaltung.

Zudem wird Ihr Logo mittels Skylights an die vorgelagerte Decke des LC-Gebäudes projiziert und ist für unsere Gäste auch aus einiger Entfernung gut sichtbar. Nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21.

Paketpreis oder Gegenwert 30.000 € (exkl. USt.)

Skyline-Branding

Ob Sonne oder Regen, unsere Festgäste sind auf dem Vorplatz der Bühne geschützt. Mit einem Branding der Skyline befinden Sie sich prominent im Blickfeld unserer BesucherInnen.



Lage: überdacht den gesamten Vorplatz (Hauptplatz) vor dem Gebäude LC

Fläche: 22 meter Durchmesser, ca. 375 m² überdachte Fläche

Max. Anzahl Sponsoren: 1 – exklusiv

PAKET SKYLINE – EXKLUSIVSPONSOR

Bei einer Finanzierung erhalten Sie von uns die Möglichkeit, die Skyline umfassend mit Ihrem Logo zu branden. Entsprechend der Funktion als Hauptsponsor werden Sie in unsere gesamte Kommunikation rund um die Veranstaltung aufgenommen.

Diese umfasst Printprodukte, Werbebanner, einen prominenten Onlineauftritt auf der WU-Eventwebsite und eine Bewerbung über unsere Social-Media-Kanäle. Redaktionelle Erwähnung finden Sie in unserem WUBlog sowie in unseren Presseaussendungen und Inseraten zur Veranstaltung. Nähere Informationen finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21.

Paketpreis 20.000 € (exkl. USt.)

Artist-Sponsoring

Präsentieren Sie sich als Sponsor des WU-Sommerfest-Unterhaltungsprogramms.



PRESENTING PARTNER EINES SHOWACTS (BAND)

Die WU bietet Ihnen die Nennung des Sponsorennamens als Präsentator des jeweiligen Acts (Band). Diese erfolgt in Form der Bezeichnung **presented by** wie auch redaktionell in unseren Beiträgen zum WU-Sommerfest-Programm auf den WU-Social-Media-Kanälen, der WU Website und dem Programmflyer. Mehr dazu finden Sie in unserer Leistungsübersicht auf Seite 21.

TBC; ab 3.000 € (exkl. USt.)

Exklusive WU Alumni Lounge beim Sommerfest

Nutzen Sie die WU Alumni Lounge, um Ihr Angebot unseren hochkarätigen Gästen zu präsentieren.



Die WU-Alumni-Community ist in den vergangenen Jahren zum größten Wirtschaftsnetzwerk Österreichs herangewachsen. Zu den Absolventinnen und Absolventen der WU zählen wichtige Persönlichkeiten aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kultur.

Die exklusive WU Alumni Lounge befindet sich im Dachgarten über der Mensa (D1 Mensadach). In diesem besonderen und stimmungsvollen Ambiente dürfen wir jedes Jahr über 600 Gäste begrüßen.



SPONSOR GOLD

Hauptsponsor mit folgenden möglichen Gegenleistungen:

- › „Presenting-Partner“ der WU Alumni Lounge in den gesamten Kommunikationsmaßnahmen rund um die Veranstaltung (WU Alumni Lounge presented by ...)
- › Logoplatzierung auf den Einladungen zum WU-Sommerfest
- › Ankündigung in den Social-Media-Kanälen der WU-Alumni (Facebook, Xing, LinkedIn)
- › Logo auf der Website der WU-Alumni
- › ½-seitiges Inserat im neuen WU Alumni Magazin (45.000 Stück)
- › Nachberichterstattung im neuen WU Alumni Magazin
- › Promotionstand in der Lounge
- › Einladung von 6 Gästen in die WU Alumni Lounge

Paketpreis 12.000 € (exkl. USt.)



SPONSOR SILBER

Sponsor mit folgenden möglichen Gegenleistungen:

- › Promotionstand in der WU Alumni Lounge
- › Einladung von 4 Gästen in die WU Alumni Lounge
- › Logoplatzierung auf den Einladungen zum WU-Sommerfest
- › Logo auf der Website der WU-Alumni
- › ¼-seitiges Inserat im neuen WU Alumni Magazin (45.000 Stück)
- › Nachberichterstattung im neuen Alumni Magazin
- › Ankündigung in den Social-Media-Kanälen der WU-Alumni (Facebook, Xing und LinkedIn)

Paketpreis 8.000 € (exkl. USt.)



Individuelles Sponsoring und Produktsampling

Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam individuelle Sponsoring- und Mitgestaltungsmöglichkeiten.

INDIVIDUELLES SPONSORING

Selbstverständlich entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Sponsoring- und Mitgestaltungsmöglichkeiten. Da unser vielfältiges Unterhaltungs- und Erlebnisprogramm auf verschiedene Alters- und InteressentInnengruppen abgestimmt ist, können wir Ihnen maßgeschneiderte Formen der Kooperation anbieten.

PRODUKTSAMPLING

Im Rahmen des WU-Sommerfests können wir Ihnen einmal im Jahr die Möglichkeit bieten, auf dem WU-Campus Ihr Produkt oder Unternehmen mit einer Samplingaktion in den Fokus zu rücken.

Paketpreis 1.500 € (exkl. USt.)

Gerne arbeiten wir mit Ihnen gemeinsam ein für Sie maßgeschneidertes Konzept aus.

Leistungsübersicht

Gegenleistungen (Kommunikationsmaßnahmen) für Sponsoringpakete ab 4.500 € (exkl. USt.)

- › Stand vor Ort
- › Logoplatzierung auf der WU-Eventwebsite/Sommerfest
- › Beitrag in den Social-Media-Kanälen Facebook/Instagram/Twitter
- › Logo in Inseratschaltungen der WU in Printmedien
- › Logo auf dem Programm (1.500 Stück) und im „WU-Memo“ (2.800 EmpfängerInnen)
- › Logo auf Flyer (3.000 Stück)
- › Logo auf Citylights

Gegenleistungen (Kommunikationsmaßnahmen) für Sponsoringpakete ab 2.500 € (exkl. USt.)

- › kleine Standfläche vor Ort
- › Logoplatzierung auf der WU-Eventwebsite/Sommerfest
- › Logo auf Studentenheimplakate
- › Logo auf Flyer (3.000 Stück)

Alle Preise exklusive allfälliger Steuern und Abgaben



WU Campusplan

Hier finden Sie eine Übersicht, über den Standort der Lounges.





Infos und Kontakt

Mag. Martina Steiner-Jongen
Corporate Relations & Alumni Services

WU (Wirtschaftsuniversität Wien)

Welthandelsplatz 1, Gebäude ExAc
1020 Wien

Tel.: +43-1-313 36-4360

Fax: +43-1-313 36-90-4360

E-Mail: martina.steiner-jongen@wu.ac.at



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien
wu.ac.at

Anfahrt
U-Bahn: U2-Station Messe-Prater oder Krieau
Bus: 82A-Station Südportalstraße